

Приложение 2 к РПД  
**Б1.В.ДВ.08.02 Проектирование и проведение мастер-классов**  
**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)**

**Направленность (профиль) Дизайн. Технология**

**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2020**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)
3.	Направленность (профиль)	Дизайн. Технология.
4.	Дисциплина	Проектирование и проведение мастер-классов
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2020

**2. Перечень компетенций**

УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
ПК -4	Способен проектировать и реализовывать образовательный процесс в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования

**3 Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<b>Раздел 1. Мастер-классы в системе профессионального обучения</b>	УК-8; ПК-4	Принципы здоровьесбережения при организации обучающих программ  Принципы работы в команде над проектом  Виды и характеристики мастер-классов	Разрабатывать сценарии и концепции проекта для последовательной реализации в заданное время  Анализировать профессионально-педагогические ситуации	Технологиями управления коллективом при решении профессиональных задач	выполнения кейсов
<b>Раздел 2. Проведение и оценка мастер-классов</b>	УК-8; ПК-4	Методы реализации и оценки мастер-классов	Оценивать условия проведения мастер-класса на основании норм безопасности, в том числе сан.гиг. требований	Навыками оценки результативности проведенного мастер-класса	Проект по кейсу презентация

			Формировать варианты программ для мастер-классов с учетом различных задач дизайн-проектов	Принципы оценки сервисов, необходимых для организации интерактивной части мастер-класса	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--

#### 4 Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. (кейс) «Чек-лист мастер-класса»

###### Критерии оценки выполнения задания:

- отражены правила создания чек-листа;
- многофункциональность оценки

###### Шкала оценивания

Представлен простой перечень вопросов для конкретного мастер-класса	1-4 балла
Может быть использован для других тематических мастер-классов	5-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

##### 4.2 Критерии оценки презентации:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>

##### 4.3 Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

1 вопрос – теоретический;

2 вопрос – результаты апробации мастер-класса.

Студент

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию;
- аргументированно делает выводы по излагаемым вопросам;

- приводит аргументы для оценки результативности мастер-класса;
- представляемый проект мастер-класса прошел апробацию по разработанному на занятиях алгоритму, представлены рекомендации по улучшению сценария.

## **5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.1. (кейс) «Чек-лист мастер-класса»**

Кейс – для подготовки к конкурсу образовательных программ необходимо создать оценочный лист мастер-класса. В чек-листе должны быть указаны критерии оценки и их вес (баллы, коэффициенты приоритетов).

Задание – сформируйте чек-лист с учетом своего (авторского) мастер-класса. Предложите рекомендации по интерпретации оценок и улучшению сценария мастер-класса.

### **5.2 Темы презентаций исследования**

1. Мастер-классы творческого характера.
2. Мастер-классы в программе дизайн-сессии.
3. Обучающий квест.
4. Мастер-класс по ручному творчеству.
5. Мастер-класс по каллиграфии.
6. Проектирование серии мастер-классов на одну тему.
7. Мастер-классы в творческой мастерской.
8. Сегментация целевых аудиторий мастер-классов.
9. Организация работы микрогруппы на мастер-классе.
10. Материальное оснащение мастер-классов.

### **5.3 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Мастер-классы в системе профессионального и корпоративного обучения.
2. Классификация мастер-классов.
3. Анализ образовательных потребностей для разработки программы мастер-класса.
4. Исследовательские и продуктивные задачи мастер-классов.
5. Требования к ведущему мастер-класса.
6. Принципы взаимодействия ведущего и участников мастер-класса.
7. Оснащение мастер-класса.
8. Универсальная и авторская модель мастер-класса.
9. Содержание подготовительного этапа мастер-класса.
10. Организация пространства для проведения мастер-класса.
11. Проектирование тайминга.
12. Разработка обучающих мероприятий мастер-классов.
13. Кейсы для мастер-классов.
14. Раздаточный материал мастер-класса.
15. Предварительная оценка сценария мастер-класса.
16. Программа продвижения мастер-класса.
17. Знакомство с группой и проведение вводного инструктажа.
18. Постановка задач и знакомство с кейсами мастер-класса.
19. Авторские технологии, приемы обучения и взаимодействие с мастером.
20. Особенности творческих мастер-классов.
21. Принципы и виды оценок мастер-классов.

22. Отличие оценок результата обучающихся и мастер-класса как комплексного мероприятия.
23. Диагностические и стимулирующие оценки.
24. Прогноз коммерциализации мастер-класса как образовательной услуги.
25. Социальные оценки результатов мастер-класса.